



Ausschreibungen

Ostermarkt

mit verkaufsoffenem Sonntag

4. – 6. April 2025

Herbstmarkt

mit verkaufsoffenem Sonntag

26. – 28. September 2025

Wir suchen Stände mit interessantem Waren-/Kunsthandwerk
und Gastronomieangebot.

Im Bereich Warenverkauf sollten cremefarbene oder weiße Zelte
verwendet werden.

Rheingauer Weinwoche

8. – 17. August 2025

Wir suchen Wein- (nur Rheingauer Weine) und Imbiss-Stände
(weiße Pagodenstände bevorzugt)

Sternschnuppen Markt

25. November – 23. Dezember 2025

Wir suchen Beschicker mit interessantem Waren- und Gastronomieangebot.

Marktstände dürfen nur nach den gestalterischen Vorgaben
der Stadt Wiesbaden verwendet werden.

Kinder-Sternschnuppen Markt

25. November 2025 – 11. Januar 2026

Wir suchen Beschicker mit interessantem Waren- und Gastronomieangebot.

Es sollten bevorzugt Marktstände nach den gestalterischen Vorgaben
der Stadt Wiesbaden verwendet werden.

Zur Bewerbung ist das Online-Bewerbungsportal der
Wiesbaden Congress & Marketing GmbH zu benutzen.

www.wiesbaden.de/standplatz-bewerbung

Für alle Märkte gelten die Ortssatzung für die Märkte der Landeshauptstadt Wiesbaden (Marktsatzung)
vom 06.09.2018 und die Satzung über die Erhebung von Gebühren für die Märkte der
Landeshauptstadt Wiesbaden (Marktgebührensatzung) vom 01.11.2020.

Gehen jeweils mehr Bewerbungen auf Standplätze bestimmter Größen ein, als solche Plätze
verfügbar sind, wird nach § 70 Abs. 3 Gewerbeordnung (GewO) eine Auswahl vorgenommen.
Maßgebendes Kriterium für die Auswahl ist die Attraktivität, welche sich unter Berücksichtigung
des Veranstaltungszwecks (Konzeption des Marktes), des Gestaltungswillens (Anzahl der
verschiedenen Warengruppen, die Art der Waren) und der platzspezifischen Gegebenheiten
(die Platzierung der Stände) der jeweiligen Veranstaltung nach folgenden Merkmalen bemisst,
die nach einem Punktesystem unterschiedlich gewichtet werden:

Vielfalt des Waren- und Leistungsangebotes – vierfache Gewichtung, Originalität des
Waren- und Leistungsangebotes – vierfache Gewichtung, Aussehen und Zustand des Geschäftes/
Standes – dreifache Gewichtung, Besonderheiten der Präsentation (z. B. Nachhaltigkeit,
handwerkliche Vorführungen, besondere Kleidung etc.) – einfache Gewichtung.

Die Bewerbungen müssen eingegangen sein bis:

30. November 2024

(Datum des Eingangs bei der Wiesbaden Congress & Marketing GmbH,
verspätet eingegangene Bewerbungen werden ausgeschlossen)

www.wiesbaden.de/standplatz-bewerbung