

„Licht und Schatten“ im Fokus

Es gibt noch Plätze für die „filmreife Ferienzeit“ des Medienzentrums Wiesbaden

Von Maria Weyer

WIESBADEN. Das Medienzentrum Wiesbaden bietet in diesem Jahr in den Sommerferien rund neun Workshops und Kurse um das Stand- und Bewegtbild an. Hauptzielgruppe sind 14- bis 18-jährige Wiesbadenerinnen und Wiesbadener. Eine neue Kooperation findet in diesem Jahr mit dem Schloss Freudenberg statt: Dort können die Teilnehmenden an drei Tagen bei einem geführten Rundgang die Exponate entdecken und auch eigenständig die Gegend erkunden – alles natürlich auf der Suche nach spannenden Motiven zum Thema „Licht und Schatten“. Fachkundig begleitet wird der Workshop von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern des Schlosses Freudenberg und von der renommierten Wiesbadener Fotografin Sandra Hauer, unter anderem bekannt durch ihren Band „So wohnt Wiesbaden“.

Noch nicht festgelegt sind die Orte eines weiteren Fotokurses:



Auf der Suche nach spannenden Motiven. Fotos: Medienzentrum Wiesbaden e.V. / VRM Lokal

Der Wiesbadener Kameramann Florian Krause begleitet die Teilnehmenden an drei Tagen ebenso auf Motivsuche zum Motto

„Licht und Schatten“. Bildideen sollen bereits zum Kurs mitgebracht werden. Im Rahmen eines weiteren Tageskurses führt Krause die Jugendlichen zu geheimen Spots verschiedener Streetart-Künstler in Wiesbaden. Kameras können für alle Kurse geliehen oder mitgebracht werden. Auch die digitale Welt wird in den Workshops erobert: Der bereits im letzten Jahr beliebte Kurs „How to YouTube“ wird erneut angeboten, zwei Gaming-Workshops sowie ein weiterer Online-Kurs „Ton am Filmset“, indem es spielerisch und mit vielen Beispielen um den guten Ton geht. Anmelden können sich alle Interessierten im passenden

Alter aus Wiesbaden – sowohl einzeln als auch als Gruppe. Vorkenntnisse sind bei keinem der Workshops erforderlich. Präsentiert werden alle Ergebnisse und das Making-of am 5. November um 10 Uhr in einer Ausstellung und auf der Leinwand in der Caligari FilmBühne. Zudem werden die Fotos und filmischen Ergebnisse vom Medienzentrum Wiesbaden bei Nachwuchswettbewerben eingereicht, wo sie in der Vergangenheit bereits einige Preise erhalten haben. Gefördert wird die „filmreife Ferienzeit“ unter anderem vom Kulturrat. Alle Infos und Termine: www.medienzentrum-wiesbaden.de.



Gemeinsam werden Ideen entwickelt und realisiert.