



Pressemitteilung

Pressereferat

der Landeshauptstadt Wiesbaden
Schlossplatz 6 · 65183 Wiesbaden
E-Mail: pressereferat@wiesbaden.de
<http://www.wiesbaden.de/presse>

4. Dezember 2024

Rathaus, Gesellschaft & Soziales, Homepage, Wirtschaft

Erfolgreicher Jahresabschluss des CSR Regio.Net Wiesbaden: Unternehmen gestalten Gesellschaft

Unter dem Motto „Verantwortlich wirtschaften in Wiesbaden. Unternehmen gestalten Gesellschaft“ trafen sich rund 60 Vertreterinnen und Vertreter aus Wirtschaft und Gesellschaft am Mittwoch, 4. Dezember, in der IHK Wiesbaden. Die Jahresabschlussveranstaltung bot eine Bühne, um über die Rolle von Unternehmen bei der Bewältigung gesellschaftlicher Herausforderungen zu diskutieren.

Oberbürgermeister Gert-Uwe Mende würdigte das CSR Regio.Net Wiesbaden in seiner Eröffnungsrede: „Zusätzlich zum herausfordernden Alltagsgeschäft auch noch nachhaltig die Zukunftsfähigkeit in den Fokus zu rücken, das ist eine unglaublich fordernde Aufgabe. Transformation braucht Ressourcen, sie braucht Beharrlichkeit, Neugier, Wissen und Ideen. Sie braucht Zeit und nicht selten auch Mut. Und sie gelingt uns am besten gemeinsam.“

Das Netzwerk, das aktuell 34 Unternehmen unterschiedlichster Branchen vereint, unterstützt bei der Umsetzung ihrer Corporate Social Responsibility (CSR)-Strategien. In diesem Jahr standen Themen wie „Wirkungsorientierung von gesellschaftlichem Engagement“ und „Diversität und Inklusion in der Arbeitswelt“ im Fokus. Best-Practice-Beispiele und ein Praxisbesuch bei der SE Tylose GmbH rundeten das vielseitige Programm ab.

Auch Christine Lutz, stellvertretende Hauptgeschäftsführerin der IHK Wiesbaden, hob die Bedeutung des Netzwerks hervor „Verantwortungsvolles Wirtschaften ist längst mehr als ein Trend – es ist ein zentraler Erfolgsfaktor für die Zukunft. Als strategische Partnerin des CSR Regio.Net haben wir unsere Angebote im Bereich Nachhaltigkeit konsequent erweitert, um Unternehmen aktiv bei ihrer Transformation zu unterstützen.“

In seiner Keynote betonte Christoph Selig, Vice President Corporate Citizenship der DHL Group, auf eindrucksvolle Weise die Bedeutung von Kreativität und Kooperation im Angesicht zunehmender ESG-Regulierungen (Umwelt, Soziales, Unternehmensführung). Dabei hob er hervor, wie Unternehmen durch die Einbringung ihrer individuellen Stärken auch als kleinere Akteure in Partnerschaften mit gemeinnützigen Organisationen einen großen Unterschied bewirken können. „Wenn wir Unternehmen einbringen, wer wir sind, was uns ausmacht und was wir besonders gut können, können auch kleine Unternehmen einen großen Unterschied in Partnerschaften mit gemeinnützigen Organisationen machen“, sagte Selig.

Neben den Potenzialen freiwilligen Engagements, die Christoph Selig thematisierte, fand die Ehrung neuer Mitglieder des Netzwerks CSR Regio.Net durch Sozialdezernentin Dr. Patricia Becher besondere Beachtung. Dr. Becher verlieh sieben neuen Mitgliedern eine Urkunde und unterstrich dabei die zentrale Rolle des Netzwerks für die Stadt Wiesbaden: „Ich bin begeistert, dass in diesem Jahr mehr Firmen denn je im Netzwerk mitgewirkt haben. Viele der konkreten Lösungen verbessern den ökologischen Fußabdruck der Unternehmen, das Arbeitsumfeld der Mitarbeitenden und – groß gedacht – den sozialen Zusammenhalt in der Stadtgesellschaft.“

Eine abschließende Paneldiskussion bot Einblicke in die CSR-Erfahrungen und Motivationen der Netzwerkmitglieder und lieferte Inspiration für die weitere Arbeit. Im Fokus standen dabei die individuellen Beweggründe für das Engagement, die Verankerung von CSR in der Unternehmenskultur sowie praxisnahe Anregungen für die weitere Arbeit. Die Diskussion lieferte wertvolle Impulse und Inspiration für die zukünftige Entwicklung im Bereich CSR.

Die erfolgreiche Entwicklung und die wachsende Resonanz des Netzwerks verdeutlichen, wie bedeutend CSR für Unternehmen und die Stadtgesellschaft ist. Um dieses Engagement weiter auszubauen, lädt das CSR Regio.Net Wiesbaden interessierte Unternehmen dazu ein, sich im Jahr 2025 dem Netzwerk anzuschließen. Eine Online-Informationsveranstaltung am Mittwoch, 22. Januar, um 15 Uhr bietet Gelegenheit, das Netzwerk und seine Vorteile näher kennenzulernen. Unternehmen können sich hierzu

direkt bei Marika Südbeck (UPJ e.V.) per Mail an marika.suedbeck@upj.de anmelden, um weitere Informationen zu erhalten.

Das CSR Regio.Net Wiesbaden, ein Netzwerk mit 34 Mitgliedsunternehmen, ist eine zentrale Initiative im Rahmen der Strategie „Wiesbaden Engagiert!“. Es wird durch das Amt für Soziale Arbeit Wiesbaden gefördert und von UPJ e.V. durchgeführt. Die IHK Wiesbaden unterstützt die Initiative als strategischer Partner. Weitere Informationen stehen unter www.upj.de/projekte/csr-regio-net zur Verfügung.

+++