



Pressemitteilung

Pressereferat

der Landeshauptstadt Wiesbaden
Schlossplatz 6 · 65183 Wiesbaden
E-Mail: pressereferat@wiesbaden.de
<http://www.wiesbaden.de/presse>

18. November 2024

Touristik, Homepage

Nachhaltiges Geschirr- und Schwammtuch-Set mit Sehenswürdigkeiten der Region

Ab sofort können sich alle Fans von Wiesbaden und dem Rheingau in der heimischen Küche besonders über den Abwasch freuen – und dabei sogar etwas für die Umwelt tun: Gemeinsam mit der Kalle GmbH, einem Wiesbadener Traditionsunternehmen, hat die Destination „Wiesbaden Rheingau“, - die Wiesbaden Congress & Marketing GmbH und die Rheingau-Taunus Kultur und Tourismus GmbH – ein aus erneuerbaren Materialien produziertes und kompostierbares Geschirr- und Schwammtuch-Set gestaltet, das Sehenswürdigkeiten in Wiesbaden und dem Rheingau abbildet.

„Die Kooperation mit der lokal ansässigen Kalle GmbH, hat ein Produkt ergeben, dass unsere schöne Destination direkt in die Haushalte von Bürgerinnen und Bürgern sowie Fans der Region bringt und gleichzeitig nachhaltig ist“, erklärt Bürgermeisterin Christiane Hinnerger.

Mit dem aktuellen Set wird eine Kooperation fortgesetzt, die vor genau zehn Jahren begann: Die WICM hatte bereits 2014 in Kooperation mit Kalle und der schwedischen Designerin Maria Dahlgren ein Schwammtuch- und Papiertüten-Projekt umgesetzt. Dieses „City-Schwammtuch“ setzt Kalle als Werbeträger auch für viele internationale Metropolen, wie London, Tokio oder Stockholm um. Auch diese werden in Wiesbaden produziert – für den globalen Markt.

„Wir, Wiesbaden und der Rheingau, vermarkten uns ja bereits seit 2021 als gemeinsame Tourismusdestination ‚Wiesbaden Rheingau‘. Mit dem Schwammtuch haben wir nun einen kompostierbaren und somit nachhaltigen Merchandise-Artikel, der auf verhältnismäßig kleiner Fläche viel über unsere Region erzählt. Dabei war es gar nicht so leicht die Highlights und Besonderheiten von ‚Wiesbaden Rheingau‘ auf gerade einmal 17,2 x 20 Zentimeter und 50 x 70 Zentimeter abzubilden“, freuen sich Martin Michel, Geschäftsführer der Wiesbaden Congress & Marketing GmbH, und Dominik Russler, Geschäftsführer der Rheingau-Taunus Kultur und Tourismus GmbH.

So zieren Geschirrtuch und Schwammtuch Monumente und Denkmäler der Destination, wie zum Beispiel das Wiesbadener Kurhaus oder das Kloster Eberbach in Eltville am Rhein, die gemeinsam von der WICM und der RTKT sorgsam ausgewählt wurden. Der Spätlese-Reiter am Schloss Johannisberg feiert so bereits – um wenige Monate vorgezogen – sein 250. Jubiläum mit seiner Verewigung auf dem Set. Denn 1775 war dieser mit den Trauben vom Weingut Schloss Johannisberg auf dem Weg nach Fulda zum Fürstbischof, um dort die Leseerlaubnis einzuholen – und verspätete sich auf seinem Rückweg mit der Genehmigung.

Die Schwamm- und Geschirrtücher werden im Hauptwerk der Kalle Group in Wiesbaden gefertigt. Somit ist die Lieferkette zu den Touristen-Informationen in Wiesbaden und dem Rheingau besonders kurz. Zudem werden die Schwammtücher aus erneuerbaren Materialien produziert (30 Prozent Baumwolle und 70 Prozent Zellulose), können ganz unkompliziert in der Wasch- oder Spülmaschine gewaschen und wiederverwendet werden. Und wenn sie doch einmal entsorgt werden müssen, sind sie durch ihr Material sogar kompostierbar. „Wir freuen uns sehr über die Zusammenarbeit mit der Tourismusdestination ‚Wiesbaden Rheingau‘. Unser bedrucktes Schwammtuch bringt die Sehenswürdigkeiten unserer schönen Region in den Alltag der Menschen und setzt ein Zeichen für Nachhaltigkeit. Die Kooperation mit der Wiesbaden Congress & Marketing GmbH und der Rheingau-Taunus Kultur und Tourismus GmbH ist ein großartiges Beispiel dafür, wie sich ein Traditionsunternehmen und eine attraktive Reisedestination gegenseitig stärken und erfolgreich zusammenarbeiten können“, erklärt Jörg Ehlen, Senior Vice President Sponge Cloth bei der Kalle GmbH.

Das Set bestehend aus Geschirr- und Schwammtuch ist ab sofort in der Tourist Information in Wiesbaden sowie in den Touristen-Informationen im Rheingau, wie zum Beispiel in Eltville und Hochheim, für 12,95 Euro erhältlich. Zudem werden die Destinations-Schwammtücher als Give-aways unter anderem bei Messen und Veranstaltungen eingesetzt. Kalle wird die Destinations-Schwammtücher Besucherinnen

und Besuchern der Standorte in Wiesbaden und auch im Ausland überreichen und mit ihnen für sich werben – und somit gleichzeitig auch für „Wiesbaden Rheingau“. Noch dieses Jahr werden auch Papiertüten im selben Design umgesetzt und unter anderem in den Touristen-Informationen herausgegeben.

+++