



## Pressemitteilung

Pressereferat

der Landeshauptstadt Wiesbaden  
Schlossplatz 6 · 65183 Wiesbaden  
E-Mail: [pressereferat@wiesbaden.de](mailto:pressereferat@wiesbaden.de)  
<http://www.wiesbaden.de/presse>

15. November 2024

Homepage, Wirtschaft

### **Nachmittags-Wochenmarkt geht mit positiver Zwischenbilanz in die Winterpause**

Der neue Nachmittags-Wochenmarkt fand seit Anfang September donnerstags zwischen 13 und 18 Uhr auf dem Luisenplatz statt. In der Winterpause ziehen die Veranstalter eine positive erste Bilanz und sehen Potenzial für noch mehr Zuspruch. Im Jahr 2025 öffnet der Markt wieder am 5. Februar.

„Der Nachmittags-Wochenmarkt donnerstags auf dem Luisenplatz ist eine attraktive Ergänzung des traditionellen Wochenmarkts mittwoch- und samstagvormittags auf dem Dern’schen Gelände. Bereits nach den ersten zwei Monaten zeigte das rege Treiben, dass ein solches zusätzliches Angebot mit späteren Öffnungszeiten von den Bürgerinnen und Bürgern offensichtlich gerne angenommen wird. Damit wird auch das Ziel erreicht, einen Beitrag zur Belebung der Innenstadt zu leisten“, resümiert Bürgermeisterin Christina Hinninger zum Saisonabschluss des Nachmittags-Wochenmarkts.

Initiiert vom City-Management startete der Nachmittags-Wochenmarkt am 5. September mit zehn Beschickenden, mittlerweile wurde er um drei weitere mit gastronomischem Angebot ergänzt. Saisonale Sondertage hatten dem Marktangebot weitere Attraktivität verliehen. Zudem wurde alle zwei Wochen. Zum Saison-Abschluss gab es zusätzlich zum Marktbetrieb ein Halloween-Programm mit Grusel-Spaß für kleine und große Besucher.

Die neue Saison des Wochen-Nachmittagsmarkts auf dem Luisenplatz startet am 5.

Februar. „Für das kommende Jahr streben wir an, dass das Angebot für noch mehr Marktbesucherinnen und -besucher eine feste Adresse wird und sich in den Köpfen der Fans von regionalen und saisonalen Produkten verankert“, blickt Bürgermeisterin Hinninger in die Zukunft.

Die Marktbeschicker selbst haben die Entwicklung des Marktes in den ersten Wochen ebenfalls überwiegend positiv wahrgenommen. So berichteten sie von Stammkunden, die sich am letzten Tag des Nachmittags-Wochenmarktes vor der Winterpause noch einmal für den Winter „eingedeckt“ haben. Anna Kern von der Bäckerei „Kern und Korn“ konnte zwar unterschiedliche umsatzstarke Tage feststellen, findet aber, dass der Markt eine sehr positive Entwicklung annimmt und viele interessierte Kundinnen und Kunden anzieht.

„Die gemeinsame Nachbesprechung mit allen Beschickenden, um ein Resümee zu den vergangenen zwei Monaten zu ziehen, war uns besonders wichtig – auch um die Attraktivität des Nachmittags-Wochenmarktes weiterhin zu garantieren und auszubauen“, betont Simon Rottloff von der WICM. Dazu gehörte auch der Wunsch der Beschickenden nach noch mehr Werbung für den Markt. Zusätzlich zu Radiospots sind noch weitere Werbemaßnahmen innerhalb der Stadt geplant, beispielsweise auf dem Luisenplatz während des Kindersternschnuppenmarkts. Außerdem wird der Standplan weiterentwickelt und der Gastronomiebereich für eine bessere Sichtbarkeit bei Passanten in Richtung Bushaltestelle verlegt.

Ermöglicht wird der neue Nachmittags-Wochenmarkt auf dem Luisenplatz auch aus Fördermitteln des Bundesprogramms „Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren“. Es unterstützt ausgewählte Städte und Gemeinden bei der anspruchsvollen Aufgabe, attraktive, zukunftsfähige Zentren zu erhalten beziehungsweise zu entwickeln.

+++