



## Pressemitteilung

Pressereferat

der Landeshauptstadt Wiesbaden  
Schlossplatz 6 · 65183 Wiesbaden  
E-Mail: [pressereferat@wiesbaden.de](mailto:pressereferat@wiesbaden.de)  
<http://www.wiesbaden.de/presse>

8. November 2024

Beruf & Bildung, Gesellschaft & Soziales, Homepage

### **Wiesbadener „Jobturbo“: Bewerbungstag für haushaltsnahe Dienstleistungen**

Unter dem Motto „Haushaltsnahe Dienstleistungen“ hat das Sozialleistungs- und Jobcenter Wiesbaden am Donnerstag, 31. Oktober, einen erfolgreichen Bewerbungstag in der Mainzer Straße 101 veranstaltet.

Im Zeitraum von 9 bis 15 Uhr nutzten zahlreiche Arbeitssuchende die Möglichkeit, sich mit fünf vor Ort vertretenen Arbeitgebern zu vernetzen, Informationen zu erhalten und Bewerbungsgespräche zu führen.

Der Bewerbungstag bot Teilnehmerinnen und Teilnehmern die Chance, sich über offene Stellenangebote im Bereich der haushaltsnahen Dienstleistungen zu informieren und sich direkt vor Ort auf Positionen wie Alltagsbegleitung, Reinigungskraft und im Bereich der Hauswirtschaftler zu bewerben. Arbeitgeber wie Home Instead, Die Hilfe e.V., HILFSWERK, die Agentur für Haushaltshilfe und Goldengel stellten sich vor.

Teilnehmende konnten sich zudem konkrete Informationen zu den Einstiegsmöglichkeiten und Qualifikationsanforderungen einholen und ihre Bewerbungsunterlagen direkt vor Ort einreichen. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Jobcenters standen den Teilnehmenden zur Seite und halfen, bei Bedarf Bewerbungsunterlagen einen letzten Feinschliff zu verpassen

In fünf festgelegten Zeitfenstern boten die Arbeitgeber persönliche Gespräche an, in denen Arbeitssuchende wertvolle Einblicke in die Branche gewinnen konnten. Diese flexible Zeiteinteilung ermöglichte den Teilnehmenden, das Zeitfenster für ihre Gespräche individuell zu wählen und sich vorzubereiten.

„Wir freuen uns sehr über die positive Resonanz auf unseren Bewerbungstag, der sich erneut und speziell auf die haushaltsnahen Dienstleistungen konzentriert. Für unsere Kundinnen und Kunden ist dies eine wichtige Gelegenheit, direkt mit potenziellen Arbeitgebern ins Gespräch zu kommen und sich zu präsentieren“, betonte Dr. Patricia Becher, Sozialdezernentin der Landeshauptstadt Wiesbaden. Insgesamt wurden 181 Arbeitssuchende Personen eingeladen; die Teilnahmequote betrug 43 Prozent.

Der Bewerbungstag ist Teil der regelmäßigen Veranstaltungsreihe der Kommunalen Arbeitsvermittlung des Sozialleistungs- und Jobcenters Wiesbaden. Durch zielgerichtete Veranstaltungen und persönliche Ansprache konnten bereits zahlreiche Arbeitssuchende erfolgreich in ein Arbeitsverhältnis vermittelt werden. Das Fallmanagement und die hauseigene „Perspektivenschmiede“ des Jobcenters bereiten die eingeladenen Bewerberinnen und Bewerber individuell auf die Veranstaltungstage vor, um die Vermittlungschancen zu erhöhen. Bis dato wurden durch das Format etwa 20 Prozent der eingeladenen Personen erfolgreich in eine Beschäftigung vermittelt.

„Mit diesem Format setzen wir einen kommunalen ‚Jobturbo‘ in Gang, der nachhaltige Beschäftigungsperspektiven schafft und zugleich den Fachkräftebedarf in Wiesbaden deckt. Die hohe Teilnahmequote zeigt eindrucksvoll, wie groß das Interesse unserer Kundinnen und Kunden an beruflicher Integration und Perspektiven in der Region ist“, fügte Dr. Becher hinzu. Auch für zukünftige Bewerbungstage, die jeweils einen anderen Branchenschwerpunkt setzen, ist das Jobcenter weiterhin offen für Kooperationen mit lokalen Unternehmen, die engagierte Talente für ihre Teams suchen.

Der nächste Bewerbertag findet am Donnerstag, 28. November, statt und widmet sich dem Schwerpunkt „Pflege und Gesundheit“. Weitere Informationen zum Bewerbungszentrum und zum Kommunalen Jobcenter der Landeshauptstadt Wiesbaden sind auf der Webseite des Kommunalen Jobcenter Wiesbaden zu finden.

Das Sozialleistungs- und Jobcenter Wiesbaden unterstützt arbeitssuchende Bürgerinnen und Bürger durch maßgeschneiderte Programme und Maßnahmen bei der beruflichen Integration und stellt eine zentrale Anlaufstelle für Arbeitssuchende und Arbeitgeber in der Region dar. Stets nach dem gemeinsamen Credo aller Kommunalen Jobcenter in

Deutschland: #Stark.Sozial.VorOrt.

+++