



Pressemitteilung

Pressereferat

der Landeshauptstadt Wiesbaden
Schlossplatz 6 · 65183 Wiesbaden
E-Mail: pressereferat@wiesbaden.de
<http://www.wiesbaden.de/presse>

22. Oktober 2024

Umwelt & Naturschutz, Homepage, Wirtschaft

Erstmalig nachhaltige Feuerwerk-Alternative zum Jahreswechsel: Musikalische Licht-Inszenierung am Kurhaus Wiesbaden

In diesem Jahr wird es für alle interessierten Zuschauenden sowie für die Gäste der großen Silvestergala im Kurhaus ein ganz besonderes Highlight zum Jahreswechsel geben: Erstmalig findet eine künstlerisch-mediale Lichter-Inszenierung anstelle des herkömmlichen Feuerwerks am Kurhaus Wiesbaden statt.

„Die Vorfreude auf diesen außergewöhnlichen Start ins neue Jahr ist groß. Durch die Kombination von visueller Kunst, modernster Technologie und einem nachhaltigen Ansatz wird das Kurhaus Wiesbaden in einem neuen Licht erstrahlen und den Zuschauenden ein unvergessliches Erlebnis bieten“, ist Bürgermeisterin, Wirtschafts- und Umweltdezernentin Christiane Hinninger von der Neukonzeption überzeugt.

„Darüber hinaus liegt in der geplanten Licht-Inszenierung ein wesentlicher Vorteil in der besseren Umweltverträglichkeit, was in Zeiten des Klimawandels von enormer Bedeutung ist. Im Gegensatz zu herkömmlichen Feuerwerken verursacht die Lichtershow eine geringere Verschmutzung und keinen Ausstoß von schädlichen Emissionen, wie zum Beispiel Feinstaub“, erläutert Umweltdezernentin Hinninger und ergänzt: „Die Forderung nach einem Feuerwerk-Ersatz in Zeiten des Klimawandels wurde in den letzten Jahren immer lauter. Laut Umweltbundesamt werden jährlich rund 2.050 Tonnen Feinstaub - davon rund 1.700 Tonnen - durch das Abbrennen von Feuerwerkskörpern freigesetzt, der größte Teil davon in der Silvesternacht. Diese Menge entspricht in etwa einem Prozent

der gesamt freigesetzten Feinstaubmenge in Deutschland. Und durch den Verzicht auf pyrotechnische Effekte leisten wir ebenso einen wichtigen Beitrag zum Tierschutz, sind doch sowohl Haus- als auch Wildtiere alljährlich den Böllern ausgesetzt. Ebenso reduzieren wir so den bei konventionellen Feuerwerken anfallenden Plastikmüll.“

Auch Martin Michel, Geschäftsführer der Wiesbaden Congress & Marketing GmbH und Veranstalter der Lichter-Inszenierung, die an die Silvesterparty im Kurhaus gekoppelt ist, sieht dem neuen Programmhightlight gespannt entgegen: „Gemeinsam mit unserem Partner, der Audience GmbH aus Wiesbaden, setzen wir ein Highlight zum Auftakt ins neue Jahr um.“

„Insgesamt bietet die Lichter-Inszenierung nicht nur ein modernes und beeindruckendes visuelles Erlebnis, sondern stellt auch eine verantwortungsvolle, umweltbewusste Alternative zu traditionellen Feuerwerken dar“, so Hinninger abschließend.

Die Show, die das Kurhaus wortwörtlich in einem anderen Glanz erstrahlen lässt, wird musikalisch begleitet und dauert circa zehn Minuten. Unterstützt und inhaltlich umgesetzt wird die Inszenierung von der Audience GmbH & Co. KG aus Wiesbaden.

Weitere Informationen und Tickets unter www.wiesbaden.de/silvester

+++