



## Pressemitteilung

Pressereferat

der Landeshauptstadt Wiesbaden  
Schlossplatz 6 · 65183 Wiesbaden  
E-Mail: [pressereferat@wiesbaden.de](mailto:pressereferat@wiesbaden.de)  
<http://www.wiesbaden.de/presse>

2. Oktober 2024

Homepage, Verkehr

### **ESWE Verkehr: Neues Logo ein Schritt zu mehr Barrierefreiheit**

ESWE Verkehr setzt ein starkes Zeichen für Inklusion und Barrierefreiheit. Im Rahmen ihres kontinuierlichen Engagements zur Verbesserung der barrierefreien Kommunikation präsentiert der Wiesbadener Mobilitätsdienstleister nun ein überarbeitetes, barrierefreies Logo. Parallel zur Einführung des neuen Logos startet ESWE Verkehr die Kampagne „Ihre Stadt. Ihre Geschichte!“, bei der Wiesbadener Bürgerinnen und Bürger eingeladen sind, ihre ganz persönlichen Erlebnisse mit dem öffentlichen Nahverkehr zu teilen.

Das neue Logo ist eine Überarbeitung der alten Version, die seit mehr als zwei Jahrzehnten nahezu nicht verändert wurde. Das künftige Design symbolisiert den klaren Schritt in Richtung einer inklusiveren Zukunft und erfüllt gesetzliche Vorgaben. Der neue Schriftzug wird in der Außendarstellung nach und nach eingesetzt, wenn ohnehin neue Materialien, wie beispielsweise Bus-Beklebung, angefertigt werden. So werden die Kosten minimiert.

Kampagne: „Ihre Stadt. Ihre Geschichte!“

Mit der Kampagne „Ihre Stadt. Ihre Geschichte!“ möchte ESWE Verkehr erfahren, welche Geschichten die Menschen mit Wiesbaden und den Orten, die sie mit den Bussen erreicht haben, verbinden. Ob der tägliche Weg zur Arbeit, das Engagement für die Gemeinschaft oder besondere Momente mit Freunden – mit dieser Aktion bietet das Unternehmen den Bürgerinnen und Bürgern eine Plattform, um ihre einzigartigen Geschichten zu erzählen. Im Mittelpunkt stehen Erlebnisse und Erfahrungen, die zeigen, wie die Busse der ESWE

Verkehr Menschen im Alltag unterstützen und begleiten. Interessierte können ihre Geschichten in wenigen Sätzen per E-Mail an [socialmedia@eswe-verkehr.de](mailto:socialmedia@eswe-verkehr.de) einreichen und dabei ihren Namen und ihr Alter angeben. Als Dankeschön verlost ESWE Verkehr unter allen Teilnehmenden Eintrittskarten für einen entspannten Tag in der Kaiser-Friedrich-Therme. Teilnahmevoraussetzungen sind der Wohnsitz in Wiesbaden, die regelmäßige Nutzung der Busse und der Wunsch, Teil der neuen Kampagne zu werden.

Weitere Informationen über Wiesbadens Mobilitätsdienstleister sind auf [www.eswe-verkehr.de](http://www.eswe-verkehr.de) oder auch über die Kanäle in den sozialen Netzwerken abrufbar.

+++