



Pressemitteilung

Pressereferat

der Landeshauptstadt Wiesbaden
Schlossplatz 6 · 65183 Wiesbaden
E-Mail: pressereferat@wiesbaden.de
<http://www.wiesbaden.de/presse>

16. August 2024

Freizeit & Feste, Touristik, Homepage, Veranstaltungen

Neue Touren und Gästeführer in Wiesbaden

Wiesbaden erlebbar machen: Dafür sorgen die insgesamt 46 Gästeführerinnen und Gästeführer der Stadt mit neu angebotenen Touren.

„Regelmäßig entwickeln wir unsere öffentliche Themenführungen weiter – wie zu Geschichte und Geschichten, Natur und Wasser, Kunst und Kultur sowie Kulinarik – so bleiben die Touren für alle abwechslungsreich und bieten immer wieder besondere Wiesbaden-Augenblicke,“ betont Bürgermeisterin und Wirtschaftsdezernentin Christiane Hinninger.

Hinzu kommen die neuen Schnupperführungen an Samstagen um 16 Uhr und an Feiertagen um 11 Uhr, die bei den Gästen besonders gefragt sind. Auch bei der neuen öffentlichen kulinarischen Führung durch das Bergkirchenviertel mit drei Genussstationen sind die Gästeführerinnen und Gästeführer bis Oktober jeden zweiten Freitag im Einsatz, um Wiesbaden nicht nur für Gäste, sondern auch für Einheimische erlebbar zu machen. Gruppenführungen wie die neue Weintour durch die Stadt, eine neue kulinarische Führung durch das Westend, eine Hofführung in der Domäne Mechtildshausen oder eine Führung auf dem Neroberg mit Weinprobe im Château Nero ergänzen das neue Angebot an Führungen.

Seit Juni 2024 kann sich Wiesbaden zudem über zwölf neue Gästeführerinnen und Gästeführer freuen, die sukzessive die neuen Führungen übernehmen werden. Nach

dreimonatiger Ausbildung und knapp 100 Unterrichtseinheiten legten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer im April die schriftliche und Mitte Mai die praktische Prüfung ab. Allen zwölf Teilnehmerinnen und Teilnehmern, die die Prüfungen bestanden haben, wurde das Gästeführer-Zertifikat im Rahmen einer Feierstunde im Kurhaus Wiesbaden von der WICM GmbH, dem Gästeführerverband Wiesbaden e.V. und der Volkshochschule Wiesbaden - die auch gemeinsam an der Ausbildung beteiligt waren - überreicht.

„Wir haben uns für den Weg der eigenen Ausbildung entschieden. Somit sichern wir auch die Qualität der Führungen“, erklärt Martin Michel, Geschäftsführer der Wiesbaden Congress & Marketing GmbH. Somit sind die Gästeführerinnen und Gästeführer ab sofort einsatzbereit und beginnen zunächst mit den Schnuppertouren durch Wiesbaden.

Erstmals in diesem Jahr hatten Gäste am Freitag, 9. August, die Möglichkeit, gemeinsam mit dem Düsseldorfer Sommelier und Wein-Influencer Toni Askitis „Asktoni“ die Rheingauer Weinwoche in Wiesbaden, eines der größten Weinfeste Deutschlands, zu erkunden. Bei der von Askitis moderierten Wein- und Sektprobe lernten die insgesamt 15 Teilnehmerinnen und Teilnehmer der Tour sechs renommierte Rheingauer Winzer direkt an ihren Weinständen persönlich kennen. Es ging einmal quer durch den Rheingau mit seinen verschiedenen Lagen und Terroirs - von Lorch über Geisenheim, Oestrich-Winkel und Walluf bis nach Wiesbaden. Dabei erfuhren die Gäste Wissenswertes rund um das Thema Wein, über den Rheingau, seine Weintradition und die Leidenschaft der Winzerinnen und Winzer für ihre Arbeit. Eine Gelegenheit, einmal alle Fragen rund um das Thema Wein zu stellen und mit den Experten zu diskutieren. Den Abschluss bildete ein gemeinsames Abendessen mit türkischen Meze. Die Führung kam so gut an, dass bereits nach einer Wiederholung im nächsten Jahr gefragt wurde. Für das nächste Jahr sind daher weitere Führungen im Rahmen der Rheingauer Weinwoche geplant.

Eine Übersicht über alle angebotenen Touren sind unter tourismus.wiesbaden.de/buchen/oeffentliche-fuehrungen.php zu finden.

Die Angebote sind alle ganzjährig buchbar. Tickets für die Führungen sind unter wiesbaden.de/tickets oder in der Tourist Information erhältlich. Anfragen für Gruppenführungen können an gruppen@wicm.de gesendet werden.

+++