



Pressemitteilung

Pressereferat

der Landeshauptstadt Wiesbaden
Schlossplatz 6 · 65183 Wiesbaden
E-Mail: pressereferat@wiesbaden.de
<http://www.wiesbaden.de/presse>

19. Juli 2024

RheinMain CongressCenter (RMCC), Touristik, Homepage, Wirtschaft

Partnernetzwerk Wiesbaden: Neues Marketing-Netzwerk für den Tourismusstandort Wiesbaden gegründet

Unter der organisatorischen Federführung der städtischen Wiesbaden Congress & Marketing GmbH (WICM GmbH) hat sich das „Partnernetzwerk Wiesbaden“ gegründet. Es geht aus der ehemaligen Kongressallianz Wiesbaden hervor, einem Zusammenschluss aus Hotels und Veranstaltungshäusern.

Bürgermeisterin und Wirtschaftsdezernentin Christiane Hinninger begrüßt diesen Schritt: „Im Rahmen der Entwicklung der Tourismusstrategie 2026+ hat sich gezeigt, wie wichtig ein partizipativer Ansatz ist, der verschiedenste Akteure des Tourismusstandortes einbezieht. Durch den intensiven Netzwerk-Austausch können Synergien genutzt, Kooperationen initiiert und gemeinsame Ideen verwirklicht werden.“

Die Kongressallianz hat sich nicht zuletzt aufgrund der Erfahrungen mit der Pandemie für eine Erweiterung des Mitgliederkreises entschieden, der sich nun aus Vertreterinnen und Vertretern der Tourismusunternehmen, des Handels, der Kultur und der Stadt zusammensetzt. Ziel ist es, durch eine ganzheitliche und gemeinschaftliche Ausrichtung den Standort als Destination für Veranstaltungen wie Kongresse, Messen, Tagungen oder Kulturveranstaltungen weiter zu stärken.

„Dieses Partnernetzwerk ist ein wichtiges Instrument, um gemeinsam Marketingmaßnahmen zu entwickeln und umzusetzen. Die Initiative soll auch weitere

potentielle Partner zum Mitmachen motivieren,“ erklärt Hinninger. So werde der Standort Wiesbaden gestärkt und die Wirtschaft gefördert.

Als konkrete Maßnahmen nannte Hinninger, neben der Förderung des Austausches und des Miteinanders, gemeinsame Messeauftritte und imagefördernde Kampagnen für den Standort Wiesbaden. Beispielsweise die Kampagne unter dem Slogan „Wir lieben Kultur“, die für die Kunst- und Kulturstadt Wiesbaden wirbt, um den Tages- und Städtereisetourismus zu fördern. Die Kampagne unterstützt so Kultureinrichtungen, Hotellerie, Einzelhandel und Gastronomie.

Das neue Netzwerk wird von der IHK Wiesbaden, der Werbegemeinschaft Wiesbaden Wunderbar, dem Kulturstadtrat und dem Referat für Wirtschaft und Beschäftigung sowie der WICM GmbH unterstützt. Bisher besteht das Netzwerk aus 18 Mitgliedern aus Hotellerie, Veranstaltungshäuser und Wiesbadener Unternehmen.

Urs von Kellenbach, Hotel Direktor im Motel One, erläutert seine Mitgliedschaft und sein Engagement: „Für das Partnernetzwerk engagiere ich mich als Sprecher, weil ich mit dieser ehrenamtlichen Tätigkeit soziale Verantwortung als Vertreter der lokalen Wirtschaft, aber natürlich auch als Bürger der Stadt für die Gemeinschaft übernehmen kann. Mir ist es möglich, auf Augenhöhe die Partner anzusprechen und zusammenzubringen, was eine interessante Herausforderung darstellt und für den Erfolg des Partnernetzwerks maßgeblich ist. Das Netzwerk ist ein offener Raum für die unterschiedlichsten Teilnehmenden, wir würden uns sehr freuen, wenn wir weitere Mitglieder im Laufe der Zeit gewinnen und so noch intensiver zusammenarbeiten können.“

Die Mitglieder sind folgende: Adina Hotel, Confiserie Kunder, Courtyard by Marriott Wiesbaden-Nordenstadt, Dorint Hotel Pallas Wiesbaden, Heimathafen, Henkell Freixenet, Hotel Nassauer Hof, Intercity Hotel Wiesbaden, Kulturzentrum Schlachthof, Mercure Hotel, Motel One Wiesbaden, Museum Reinhard Ernst, Museum Wiesbaden, Radisson Blu Schwarzer Bock, Schaustellerbetrieb Andreas Beez, Spielbank Wiesbaden, Theater im Pariser Hof und Weitblick Naturerlebnis GmbH.

Weitere Informationen sind unter wicm.de/b2b/partnernetzwerk.php zu finden.

+++