



## Pressemitteilung

Pressereferat

der Landeshauptstadt Wiesbaden  
Schlossplatz 6 · 65183 Wiesbaden  
E-Mail: [pressereferat@wiesbaden.de](mailto:pressereferat@wiesbaden.de)  
<http://www.wiesbaden.de/presse>

5. Juli 2024

Veranstaltungen, Kinder & Jugend, Kultur

### **„How to YouTube“ im Medienzentrum Wiesbaden**

Von Samstag, 17. August, bis Sonntag, 18. August, findet das Seminar "How to YouTube" im Medienzentrum Wiesbaden, Hochstättenstraße 6-10, statt. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer lernen die Grundlagen des Filmemachens, produzieren eigene Videos und erfahren, wie sie einen erfolgreichen YouTube-Kanal erstellen und verwalten können.

Der Workshop richtet sich an Interessierte zwischen 12 und 26 Jahren. Er kostet 60 Euro inklusive Mittagsverpflegung. Eine Anmeldung ist unter [www.wiesbaden.de/microsite/medienzentrum/wettbewerbe/content/howtoyoutube\\_2024.php.php](http://www.wiesbaden.de/microsite/medienzentrum/wettbewerbe/content/howtoyoutube_2024.php.php) möglich. Die YouTube-Experten Marvin Neumann und Markus Maiwald leiten den Workshop.

Das Wochenendseminar „How to YouTube“ findet jeweils von 10 bis 18 Uhr, im Studio des Medienzentrums statt. Beide Referenten arbeiten bei objektiv media und betreuen erfolgreiche YouTube-Formate wie MrWissen2Go, Scobel und Terra X Natur & Geschichte.

Im Seminar lernen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer die Grundlagen des Filmemachens, angefangen bei der Konzeption und Produktion kurzer Videos bis hin zur Erstellung und Verwaltung eines YouTube-Kanals. Auch wichtige Elemente wie das Thumbnail, also das angezeigte Vorschaubild, oder auch der Titel des Videos sind ausschlaggebend für den Erfolg des Videos.

Ein professionell geführter YouTube-Kanal ist heutzutage unerlässlich, sei es für private

Influencer, Unternehmen oder staatliche Institutionen. Im Seminar wird vermittelt, dass YouTube weit mehr als nur eine Werbeplattform ist: Nur durch clevere und inhaltlich herausragende Videos kann eine Community aufgebaut werden, die tausende Menschen erreicht und die eigene Marke oder Persönlichkeit bekannt macht.

Neumann und Maiwald sind nicht nur leidenschaftliche Filmmacher, sondern auch erfahrene Referenten, die ihr Wissen praxisnah und verständlich weitergeben. Das Seminar bietet eine einzigartige Gelegenheit, tief in die Welt von YouTube einzutauchen und das Handwerk zu erlernen, um auf dieser Plattform erfolgreich zu sein.

Anmerkung wegen Verwechslungsgefahr: Das Medienzentrum Wiesbaden e.V. ist nicht zu verwechseln mit dem Wiesbadener Medienzentrum e.V.

+++