



## Pressemitteilung

Pressereferat

der Landeshauptstadt Wiesbaden  
Schlossplatz 6 · 65183 Wiesbaden  
E-Mail: [pressereferat@wiesbaden.de](mailto:pressereferat@wiesbaden.de)  
<http://www.wiesbaden.de/presse>

3. Juli 2024

Rathaus, Gesellschaft & Soziales, Homepage, Wirtschaft

### **„Wiesbaden Engagiert!“ 2024: Neue Maßstäbe für gesellschaftliches Engagement von Unternehmen**

Die Aktionswoche „Wiesbaden Engagiert!“ feierte in diesem Jahr ihr 20-jähriges Bestehen und setzte ein weiteres Mal ein beeindruckendes Zeichen für gesellschaftliches Engagement von Unternehmen in der Region.

Beginnend mit einem einzelnen Aktionstag in 2005 hat sich „Wiesbaden Engagiert!“ seit 2014 zu einer Aktionswoche entwickelt, die jedes Jahr Tausende Menschen bewegt und den Zusammenhalt in Wiesbaden stärkt. Diese Tage sind voller Engagement, kreativer Projektideen und großer Solidarität zwischen den Partnerinnen und Partnern.

Der Kick-off der diesjährigen Aktionswoche erfolgte am Freitag, 21. Juni, beim Naspa-Schulklassenlauf der Sporthilfe Wiesbaden e.V. im Rahmen des Ikano City Marathons. Der Schirmherr der Aktionswoche, Oberbürgermeister Gert-Uwe Mende, und Sozialdezernentin Dr. Patricia Becher engagierten sich dort selbst und bildeten ein Team mit 20 Nachwuchskräften der Landeshauptstadt Wiesbaden. Sie brachten sich als Streckenposten ein, unterstützten bei der Ausgabe von Medaillen und der Verteilung von Getränken. Dieses Engagement war der symbolische Startschuss für die vielen Aktionstage im gesamten Stadtgebiet.

In diesem Jahr wurde eine neue Rekordzahl erreicht: 1.700 Mitarbeitende aus 112 Unternehmen engagierten sich in 138 Projekten bei 110 gemeinnützigen Organisationen.

„Die überdurchschnittliche Beteiligung im Jubiläumsjahr ist nicht nur ein starkes Zeichen dafür, wie verankert ‚Wiesbaden Engagiert!‘ in unserer Stadt ist. Sie belegt auch, dass Wiesbadens Herz für Solidarität und Zusammenhalt schlägt. Nur gemeinsam gestalten wir letztendlich eine starke und lebenswerte Stadt – dafür danke ich allen Engagierten“, sagt Oberbürgermeister Mende.

Mehrere Unternehmen stellten in diesem Jahr deutlich mehr Mitarbeitende frei. Die R+V Versicherung beteiligte sich mit fast 140 Mitarbeitenden, das Statistische Bundesamt mit 120, die NaspA und die SOKA-BAU jeweils mit fast 100 Personen. Neben der Beteiligung der großen Player ist die der kleineren Firmen ebenso wertvoll, wie die Engagements der Baufirma Seipel oder der Agentur Brömmel & Brömmel zeigen. Darüber hinaus hat sich die Zahl der gemeinnützigen Organisationen, darunter Schulen, Kitas, Einrichtungen für ältere und beeinträchtigte Menschen sowie Naturschutzorganisationen, auf 110 erhöht.

„Die große Vielfalt aller Beteiligten, ob auf Unternehmensseite oder in den gemeinnützigen Organisationen, beeindruckt mich sehr. So Vieles ist bei ‚Wiesbaden Engagiert!‘ möglich und wird möglich gemacht. Diese breite Unterstützung – von Schulen und Kitas bis hin zu allen anderen Einrichtungen, die Menschen in verschiedenen Lebenslagen Halt und Unterstützung bieten – stärkt das soziale Netz unserer Stadt nachhaltig“, betont Sozialdezernentin Dr. Becher.

In den vergangenen zwei Jahrzehnten verzeichnete die Aktion „Wiesbaden Engagiert!“ rund 18.000 Teilnahme-Tage, an denen 640 Unternehmen in fast 1.500 Projekten bei 377 gemeinnützigen Partner-Organisationen aktiv waren. Diese große Leistung aller Beteiligten wird am 16. September in einem Festakt im Wiesbadener Rathaus gebührend gefeiert. Dort wird auch Hessens Sozialministerin Heike Hofmann die Bedeutung des langjährigen Engagements für die Stadt und ihre Menschen würdigen.

Die Aktionswoche ist eine Säule der Strategie „Wiesbaden Engagiert!“ des Amtes für Soziale Arbeit der Landeshauptstadt Wiesbaden. Sie fördert die Zusammenarbeit von Unternehmen mit gemeinnützigen Organisationen, unterstützt verantwortliche Unternehmensführung und stärkt den sozialen Zusammenhalt in Wiesbaden.

+++