



Pressemitteilung

Pressereferat

der Landeshauptstadt Wiesbaden
Schlossplatz 6 · 65183 Wiesbaden
E-Mail: pressereferat@wiesbaden.de
<http://www.wiesbaden.de/presse>

13. März 2024

RheinMain CongressCenter (RMCC), Homepage, Wirtschaft

Bürgermeisterin Hinninger: „Auch Tierärzte kommen künftig ins RMCC“

Bürgermeisterin und Wirtschaftsdezernentin Christiane Hinninger berichtet über neue langjährige Verträge für das Wiesbadener Kongresszentrum und erfolgreiche Werbung im In- und Ausland.

Nach einem erfolgreichen Jahresauftakt mit mehreren publikumswirksamen Events ist der Messe- und Veranstaltungskalender des RheinMain CongressCenter (RMCC) nun auch für die kommenden Monate gut gefüllt. „Das Veranstaltungsjahr im RMCC ist bestens gestartet, dank des im In- und Ausland aktiven Vertriebsteams, das für Wiesbaden und das RMCC wirbt und zahlreiche hochkarätige Events für unsere Stadt gewinnen konnte“, teilt Bürgermeisterin Hinninger mit Freude mit.

Beispiele sind die Messe COSMETICA, die bis mindestens 2026 im RMCC stattfinden wird, und ein Drei-Jahresvertrag mit einem lokalen Unternehmen, das im April erneut seine Tagung mit 2.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern im RMCC durchführen wird. Für den November dieses Jahres steht zudem der Bundesparteitag der „Grünen“ auf der Agenda, zu dem 2.500 Gäste erwartet werden. Aber auch neue Formate wie das NEXTLIVE-Festival, bei denen hochkarätige Veranstaltungsagenturen und Firmen sich über die neuesten Trends der Veranstaltungsbranche informieren, bereichern den RMCC-Veranstaltungskalender.

Ganz aktuell ist der Abschluss eines Fünf-Jahresvertrages mit dem Veranstalter eines

Symposiums, das in den Jahren 2026 bis 2030 in Wiesbaden stattfindet. Für die Tagung, zu der jeweils rund 2.000 Teilnehmende erwartet werden, wurde nahezu das komplette RMCC gebucht.

Auch ein großer tiermedizinischer Kongress des Bundesverbandes für praktizierende Tierärzte (BPT e. V.) ist neu im Veranstaltungskalender. Der im nächsten Jahr erstmals im RMCC durchgeführte Kongress wird circa 2.000 Personen begrüßen. Bereits im Sommer dieses Jahres wird ein börsennotiertes Unternehmen eine Betriebsversammlung mit rund 1.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern im RMCC abhalten.

„Dies sind nur einige Beispiele der Erfolge des WICM-Vertriebsteams beim Werben um Veranstalter im In- und Ausland. Wir dürfen nicht alle Veranstaltungsnamen veröffentlichen, hier sind wir vertraglich zu Vertraulichkeit verpflichtet“, erläutert Martin Michel, Geschäftsführer der Wiesbaden Congress & Marketing GmbH (WICM).

Zu einer guten Auslastung des Kongresszentrums trägt die WICM durch Online-Marketing- Aktivitäten wie Webinaren zum „Gesundheitsstandort“ oder „Nachhaltiges Tagen“ bei. Selbstverständlich ist das WICM-Team auch auf großen nationalen und internationalen Messen in Berlin, Frankfurt, Amsterdam und sogar New York präsent. Geworben wird dabei nicht nur für das RMCC als Veranstaltungsort, sondern gleichzeitig für die „Destination Wiesbaden Rheingau“ als Reiseziel.

+++