



## Pressemitteilung

Pressereferat

der Landeshauptstadt Wiesbaden  
Schlossplatz 6 · 65183 Wiesbaden  
E-Mail: [pressereferat@wiesbaden.de](mailto:pressereferat@wiesbaden.de)  
<http://www.wiesbaden.de/presse>

20. Oktober 2023

Beruf & Bildung, Homepage

### **Aktiv gegen drohenden Fachkräftemangel: Landeshauptstadt wirbt um neue Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter**

Die Stadtverwaltung Wiesbaden wirbt ab Mitte Oktober mit einer neuen Kampagne um neue Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Das Motto der Kampagne lautet „Meine Stadt. Meine Möglichkeiten.“.

„Der demografische Wandel ist in vollem Gange. Das spüren wir auch als Stadtverwaltung mit unseren Eigenbetrieben. Im Jahr 2022 haben sich 2,3 Prozent unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in den wohlverdienten Ruhestand verabschiedet. Diese Zahl wird in den kommenden Jahren weiter steigen, da die Babyboomer sukzessive in Rente gehen. Bis zum 31. Dezember 2029 scheiden voraussichtlich mehr als 1.000 Kolleginnen und Kollegen altersbedingt aus“, sagt Oberbürgermeister Gert-Uwe Mende. „Um auch in Zukunft alle Dienstleistungen für die Bürgerinnen und Bürger erbringen zu können, benötigen wir Fachkräfte. Dabei stehen wir im Wettbewerb mit Unternehmen, Landes- und Bundesbehörden. Mit der neuen Kampagne zeigen wir, wie vielfältig die Arbeit in der Stadtverwaltung und unseren Eigenbetrieben ist. Zugleich verbindet sich damit die Botschaft, dass die Beschäftigten der Landeshauptstadt und ihrer Eigenbetriebe mit großem Einsatz, hoch qualifiziert und bürgerfreundlich ihrer Arbeit nachgehen, um den Bürgerinnen und Bürgern den besten Service, die beste Betreuung und die beste Bearbeitung ihrer Anliegen zu bieten.“

Gärtnerinnen und Gärtner, Feuerwehrfrauen und -männer, Erzieherinnen und Erzieher: In

der Wiesbadener Verwaltung arbeiten mehr als 6.700 Menschen in den unterschiedlichsten Berufen. Damit ist die Stadt nicht nur einer der größten, sondern vor allem einer der vielfältigsten Arbeitgeberinnen der Region. „Bei uns finden Interessierte gut die Aufgabe, die ihren Talenten und ihren Erwartungen gerecht wird und damit berufliche Erfüllung verspricht“, sagt Marcus Bittner, Leiter des Personalamtes. Das gilt für Auszubildende, Quereinsteigerinnen und Quereinsteiger ebenso wie für Berufserfahrene. Mit der neuen Kampagne sollen potentielle Bewerberinnen und Bewerber auf die Stadtverwaltung als attraktive Arbeitgeberin im Rhein-Main-Gebiet aufmerksam gemacht werden. „Nur wenn wir offene Stellen besetzen, bleiben wir auch weiterhin für Bürgerinnen und Bürger leistungsfähig und als Stadt attraktiv“, sagt Bittner. „Unserem Aufruf, der Landeshauptstadt Wiesbaden ein Gesicht zu verleihen, sind viele Kolleginnen und Kollegen gefolgt. Das Engagement hat uns begeistert und so freuen wir uns, dass authentische Bilder von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Landeshauptstadt Wiesbaden die neue Kampagne schmücken.“

Die neu entwickelten Motive der Kampagne werden ab Montag, 23. Oktober, auf Plakaten, Webseiten, in den sozialen Medien sowie ab November auf Bussen im Wiesbadener Stadtgebiet zu sehen sein. Das Motto „Meine Stadt. Meine Möglichkeiten.“ unterstreicht dabei, dass die Landeshauptstadt Wiesbaden nicht nur der Ort ist, an dem die Kolleginnen und Kollegen arbeiten, sondern dass alle ebenso ein Teil der Stadt und ihrer Entwicklung sind. Für die Kampagne wurden auch kurze Videosequenzen gedreht. Darin erklären die interviewten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, warum ihnen die Arbeit bei der Stadt Spaß macht und wieso sie sich für die Stadt Wiesbaden als Arbeitgeberin entschieden haben. So erhalten potentielle Bewerberinnen und Bewerber sowie Interessierte einen Blick hinter die Kulissen und ein authentisches Feedback aus dem Herzen der Stadt.

Die neue Kampagne wurde unter ständiger Beteiligung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Landeshauptstadt Wiesbaden entwickelt. „Unsere Kolleginnen und Kollegen miteinzubeziehen, war uns im gesamten Prozess ein wichtiges Anliegen. Dazu haben wir unter anderem interne Workshops, Interviews sowie eine interne Online-Befragung durchgeführt“, sagt Bittner.

Auf diese Weise konnten Alleinstellungsmerkmale gegenüber anderen Unternehmen und Behörden herausgearbeitet werden: Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Stadt schätzen die Vielfalt der Aufgaben und Tätigkeitsfelder sowie die Entwicklungsmöglichkeiten, die sich daraus für jeden Einzelnen ergeben. Darüber hinaus werden das soziale und loyale Arbeitsumfeld sowie die Vereinbarkeit von Beruf und

Familie geschätzt. Insbesondere der Gedanke, bei der Stadtverwaltung Wiesbaden einen wertvollen Beitrag für die Gesellschaft zu leisten, spielt für viele Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter eine große Rolle. „Unsere Marke dient somit nicht nur potenziellen Bewerberinnen und Bewerbern zur Identifikation, sondern auch unseren bestehenden Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern“, sagt Oberbürgermeister Mende abschließend.

Aktuelle Stellenangebote der Stadt Wiesbaden finden Fach- und Führungskräfte sowie Auszubildende unter [www.wiesbaden.de/karriere](http://www.wiesbaden.de/karriere). Dort stellt sich die Stadt auch als Arbeitgeberin vor und informiert über gute Gründe, bei der Stadtverwaltung zu arbeiten.

+++