



Pressemitteilung

Pressereferat

der Landeshauptstadt Wiesbaden
Schlossplatz 6 · 65183 Wiesbaden
E-Mail: pressereferat@wiesbaden.de
<http://www.wiesbaden.de/presse>

5. Oktober 2021

RheinMain CongressCenter (RMCC), Homepage, Wirtschaft

REWE entscheidet im RMCC über das aktuelle Sortiment

Einmal mehr werden auch in Wiesbaden die Weichen für das Angebotssortiment in den REWE-Supermärkten gestellt.

Ende Oktober ist das RheinMain CongressCenter (RMCC) Schauplatz der Herbstwarenborse für die Region Mitte der REWE Markt GmbH, bei der Marktleiter und Entscheider der Lebensmittelmärkte im direkten Austausch mit den Lieferanten stehen, um das Sortiment für die nächste Saison zu aktualisieren. „Wir freuen uns, dass die Gesellschaft unserer Stadt wie bereits in früheren Jahren die Treue hält und hier über die Angebote, die wir anschließend in den Supermärkten finden, entscheidet“, sagt Wiesbadens Bürgermeister und Wirtschaftsdezernent Dr. Oliver Franz. Besonders positiv bewertet er die Möglichkeiten, die sich bei der Warenborse am 27. und 28. Oktober für Start-up-Unternehmen ergeben: Sie können bei der Börse, die deutschlandweit stets im Frühjahr und Herbst in verschiedenen Regionen Deutschlands stattfindet, den Marktleitern ihre innovativen Produkte direkt präsentieren. Gleichzeitig bietet die Herbstwarenborse die Möglichkeit zur Kontaktpflege mit etablierten Lieferanten sowie den Vertretern regionaler und lokaler Betriebe.

Im Jahr 2009 fand die Warenborse erstmals in Wiesbaden, damals in den Rhein-Main-Hallen, statt; seit 2018 ist das RMCC der Veranstaltungsort. Während der Bauzeit des RMCC gab es eine Übergangslösung im Rhein-Main-Gebiet, wobei auch hier das Team des RMCC für die Organisation verantwortlich war. Für Daniel Käding, Leiter der Category

Management Einkauf bei der REWE Group, ist neben dieser Kontinuität auch die Location von Bedeutung: „Die Möglichkeiten, unsere Warenbörsen im RMCC durchzuführen, sind ideal. Die räumlichen Bedingungen der Ausstellungshallen erfüllen sowohl während der Veranstaltungstage als auch im Vorfeld zur logistischen Abwicklung unsere hohen Ansprüche. Die persönliche Betreuung und Unterstützung des gesamten RMCC-Teams sind ebenfalls vorbildlich.“

Im Gegensatz zu früheren Warenbörsen wurde die Herbstwarenbörse den besonderen Anforderungen in Zeiten der Pandemie angepasst. Anstelle der sonst 250 Aussteller werden im RMCC rund 125 Aussteller ihre Produkte präsentieren. „Um den 1200 Teilnehmerinnen und Teilnehmern der Warenbörse größtmögliche Sicherheit zu gewährleisten, findet die üblicherweise eintägige Warenbörse dieses Mal an zwei Tagen statt“, erläutert Martin Michel, Geschäftsführer der Wiesbaden Congress & Marketing GmbH. Damit werde das Besucheraufkommen entzerrt. Für alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer der nicht öffentlichen REWE-Herbstwarenbörse gilt die 3G-Regel.

+++