



Pressemitteilung

Pressereferat

der Landeshauptstadt Wiesbaden
Schlossplatz 6 · 65183 Wiesbaden
E-Mail: pressereferat@wiesbaden.de
<http://www.wiesbaden.de/presse>

10. Dezember 2019

RheinMain CongressCenter (RMCC), Homepage

Presse-Grosso-Jahrestagung findet weiter im RMCC statt

Das moderne, attraktive RheinMain CongressCenter (RMCC), die sehr gute Erreichbarkeit der Landeshauptstadt und ihre moderne Infrastruktur waren für den Gesamtverband Pressegroßhandel schlagende Argumente, ihre Grosso-Jahrestagung in diesem Jahr erstmals in Wiesbaden durchzuführen. Die sehr positive Resonanz auf die dreitägige Arbeitstagung im Spätsommer hat Folgen: Der Gesamtverband Pressegroßhandel wird auch seine Jahrestagungen 2020, 2021 und 2022 im RheinMain CongressCenter durchführen.

Dass der Pressegroßhandel mit mehreren hundert Repräsentanten zu seiner zentralen Großveranstaltung in der hessischen Landeshauptstadt zusammenkommt, ist für Wiesbadens Bürgermeister und Wirtschaftsdezernent Dr. Oliver Franz geradezu konsequent. „Wie im Pressegroßhandel verbinden sich auch in Wiesbaden Tradition und Moderne“, sagt Franz, der den Pressegroßhandel als „Teil der deutschen Kultur- und Kreativwirtschaft“ und als „attraktiven Partner für den Standort Wiesbaden“ würdigt.

Mit dem Wechsel des Jahrestagungs-Standortes von Baden-Baden nach Wiesbaden „treffen wir den Nerv der Zeit“, erläutert Kai-Christian Albrecht, Hauptgeschäftsführer des Gesamtverbandes Pressegroßhandel, die Gründe für den neuen Standort. Die Resonanz der Teilnehmerinnen und Teilnehmer, die die hellen und funktionalen Räumlichkeiten des RheinMain CongressCenter sowie Inhalte und Formate der Grosso-Jahrestagung sehr positiv bewerteten, habe die Entscheidung des Verbandes für einen Standortwechsel

eindrucksvoll bestätigt. Die Grosso-Jahrestagung wird im kommenden Jahr im September im RMCC stattfinden. Auch der Termin für das Jahr 2021 steht bereits fest, die Verhandlungen für die Terminierung der Jahrestagung 2022 sind in vollem Gange. Der Gesamtverband Pressegroßhandel vereint die selbstständigen Presse-Grossisten und jene Presse-Grossisten, an denen Verlage beteiligt sind. Die bundesweit rund 30 Presse-Grossisten beliefern annähernd 98.000 Einzelhändler mit Zeitungen, Zeitschriften und pressenahen Produkten. Sie gewährleisten die flächendeckende Versorgung der Bürgerinnen und Bürger mit „geistigen Grundnahrungsmitteln“.

+++