



Pressemitteilung

Pressereferat

der Landeshauptstadt Wiesbaden
Schlossplatz 6 · 65183 Wiesbaden
E-Mail: pressereferat@wiesbaden.de
<http://www.wiesbaden.de/presse>

12. November 2015

Rathaus, Touristik, Twitter, Homepage, Wirtschaft

Sternschnuppen Markt wird am 24. November eröffnet

Vom Himmel herabschwebende Engel werden bei der offiziellen Eröffnung des diesjährigen 14. Wiesbadener Sternschnuppen Marktes nicht fehlen. Mit ihnen wird der Sternschnuppen Markt, den Wiesbadens Oberbürgermeister Sven Gerich und Wirtschaftsdezernent Detlev Bendel am Dienstag, 24. November, um 18 Uhr auf der Bühne vor dem Rathaus eröffnen, in sein festliches Licht getaucht.

Wer den Auftakt des Marktes mit seinen über 130 in den Farben Blau und Gold gestalteten Ständen live miterleben möchte, sollte sich rechtzeitig auf dem Schlossplatz einfinden: Aus Sicherheitsgründen wird die Anzahl der Eröffnungsgäste auf 5000 Besucher beschränkt. „Einlasskarten für die Eröffnungsfeier gibt es nicht. Die Besucher, die beizeiten auf den Schlossplatz kommen, können sich die besten Plätze sichern“, wirbt Wirtschaftsdezernent Detlev Bendel um Verständnis für die Sicherheitsvorkehrungen. Wer es nicht rechtzeitig zur Zeremonie schafft, kann sie sich im Internet ansehen: Die Feier wird digital aufgezeichnet und ist im Anschluss online auf <http://www.wiesbaden.de> zu sehen.

Der Wiesbadener Sternschnuppen Markt, der sich in den letzten Jahren zu einem attraktiven touristischen Highlight für nationale und internationale Gästegruppen entwickelt hat, findet vom 24. November bis einschließlich Dienstag, 23. Dezember, statt. Die Öffnungszeiten sind montags bis donnerstags von 10.30 bis 21 Uhr, freitags und samstags von 10.30 bis 21.30 Uhr und sonntags von 12 bis 21 Uhr.

Weihnachtsdekoration, Kunsthandwerk, Schmuck, Lederwaren, Accessoires und unzählige originelle Geschenkideen lassen sich an den Marktständen entdecken. An zahlreichen Stellen werden Weihnachtsbäckereien und andere kulinarische Köstlichkeiten und selbstverständlich auch Glühwein angeboten. Komplettiert wird das Angebot des von der Wiesbaden Marketing GmbH organisierten Sternschnuppen Marktes von einem kurzweiligen Unterhaltungsprogramm für die ganze Familie. Die Kleinen erwartet einmal mehr das beliebte Kinderkarussell und eine Kindereisenbahn.

Vier große Tore, die mit der Wiesbadener Lilie verziert sind, weisen dem Besucher den Weg auf den Markt zwischen Altem Rathaus, Landtag, Rathaus und der Marktkirche. Hinzu kommt eine Vielzahl der dem Wiesbadener Stadtwappen entliehenen illuminierten Lilien, die dem Sternschnuppen Markt zusammen mit dem rund 24 Metern hohen und festlich mit umweltfreundlichen LED-Glühlampen beleuchteten Weihnachtsbaum seinen ganz besonderen Glanz verleihen. Das auf dem Mauritiusplatz aufgebaute Riesenrad gewährt aus 45 Metern Höhe einen einmaligen Blick auf das weihnachtliche Wiesbaden – und auch auf das gastronomische Angebot auf dem Mauritiusplatz, das zum Verweilen vor oder nach der Fahrt mit dem Riesenrad einlädt.

Unterhaltungsprogramm mit vielen Höhepunkten

Beim diesjährigen Sternschnuppen Markt fehlt auch der Adventskalender nicht. Auf der Bühne vor dem Rathaus werden täglich die Geschenke verteilt, nachdem immer um 17.30 Uhr ein Türchen des Adventskalenders geöffnet wurde. Die Bühne ist auch Schauplatz zahlreicher Darbietungen. Zu den Highlights des Unterhaltungsprogramms gehören Auftritte des Orchesters des Jazzclub Limburg (28. November), die „Christmastime is here“ mit Eva Rathsfeld & Band (6. Dezember), das Kinderlieder-Programm von Basti Linzenmeyer (6. und 23. Dezember), der Deutsch-Amerikanische Nachmittag mit den Schulchören der Elementary, Middle und High School (13. Dezember) sowie das Weihnachtskonzert mit dem Chor und Orchester der Elly-Heuss-Schule (18. Dezember). Den krönenden Abschluss des Unterhaltungsprogramms bildet der Auftritt des Kosakenchores am 23. Dezember. Sämtliche Programmpunkte sind in der zweisprachig in Deutsch und Englisch verfassten Broschüre zum Sternschnuppen Markt aufgeführt, die in einer Auflage von 22.000 Exemplaren erschienen und in der Wiesbaden Tourist Information, Marktplatz 1, sowie an den Ständen des Sternschnuppen Marktes erhältlich ist. Abrufbar ist die Broschüre auch im Internet unter <http://www.wiesbaden.de/sternschnuppenmarkt>. Am 1. und 2. Dezember wird der „größte Nikolaus der Welt“ den Sternschnuppen Markt besuchen – als Walk-Act auf Stelzen. Und in Zusammenarbeit mit dem Backhaus Schröer wird am 27. November ein Weihnachtsplätzchenbacken veranstaltet.

Auch in der Evangelischen Familien-Bildungsstätte, Schlossplatz 4, wird das Backen großgeschrieben. Während sich die sechs- bis zwölfjährigen Kinder am Samstag, 28. November, in der „Weihnachtswerkstatt“ dem Basteln kleiner Geschenke widmen, können sich sieben bis zwölf Jahre alte Kinder am Samstag, 12. Dezember, im Plätzchenbacken üben. Das Programm der Wiesbadener Marktkirche sieht Innehalten vor: In der Adventszeit finden täglich Orgelkonzerte und Kurzandachten statt. Die „Orgelmusik zum Advent“ steht täglich um 17.45 Uhr an und eine anschließende Kurzandacht „12 Minuten mit Gott“ um 18 Uhr. Der Eintritt ist frei. Darüber hinaus gibt es vier Mal täglich, jeweils um 9, 12, 15 und 17 Uhr Advents- und Weihnachtslieder vom Carillon, dem Turmglockenspiel der Marktkirche.

Erweiterte Website „Weihnachten in Wiesbaden“

„Nach ihrer gelungenen Premiere im vergangenen Jahr trägt die erneut erweiterte Website „Weihnachten in Wiesbaden“ (<http://www.wiesbaden.de/weihnachten>) zur schnellen und einfachen Orientierung auf dem Sternschnuppen Markt bei“, kündigt Martin Michel, Geschäftsführer der Wiesbaden Marketing GmbH, an. Die Website enthält nicht nur einen interaktiven Lageplan, sondern bietet durch den Klick auf die Stände auch Informationen zum Anbieter und seinen Produkten. Fotos runden das Informationsangebot der Website ab, die sich als Ergänzung zur Broschüre „Weihnachten in Wiesbaden“ und dem Programmheft versteht. Sie bietet den Besuchern des Marktes darüber hinaus die Möglichkeit der Produktvorstellung auf einer eigenen Seite und wartet mit Informationen zu eigens für die Weihnachtszeit geschnürte Reisepakete und den Anreisemöglichkeiten auf. Auch Wissenswertes rund um die ESWE-Eiszeit am Warmen Damm, dem Weihnachtsmärchen des Hessischen Staatstheaters Wiesbaden und zum Weihnachtsbaum im Kurhaus Wiesbaden findet sich auf dieser Website.

Neben der interaktiven Standübersicht auf der Website können sich die Besucher des Sternschnuppen Marktes auch auf dem Markt selbst gut orientieren. Das Engagement der WVV Wiesbaden Holding ermöglicht die Realisierung eines attraktiven stationären Ausschilderungssystems. Sechs Wegekreuze auf dem Schlossplatz weisen den Weg etwa zur Tourist Information, zum Sanitätsdienst oder Taxiplätzen und den sanitären Einrichtungen. Dem Unternehmen ist es auch zu verdanken, dass die vor dem Rathaus aufgebaute Krippe mit ihren lebensgroßen Holzfiguren über den Sternschnuppen Markt hinaus, der am 23. Dezember 2015 endet, zu sehen sein wird: An diesem Tag wird die Krippe mit Acrylglas versehen und kann noch bis zum 6. Januar vor dem Wiesbadener Rathaus bewundert werden.

„Wiesbadens wunderbares Weihnachts-Gewinnspiel“

Attraktive Gewinne und Einkaufsgutscheine der Mitgliedsbetriebe verspricht „Wiesbadens wunderbares Weihnachts-Gewinnspiel“, das in Zusammenarbeit von Wiesbadener Kurier und Wiesbadener Tagblatt und der Werbegemeinschaft Wiesbaden wunderbar e.V. initiiert wurde. Gewinnspiel-Coupons sind bei allen teilnehmenden Partnern, im Weihnachtskatalog vom Wiesbadener Kurier und Tagblatt erhältlich. Die ausgefüllten Coupons können im Kundencenter von Kurier und Tagblatt sowie in die Gewinnspielboxen an der Bühne vor dem Rathaus und an der Box am Riesenrad auf dem Mauritiusplatz eingeworfen werden. Die Verlosung erfolgt wöchentlich, die Gewinner werden im Wiesbaden Kurier, Wiesbadener Tagblatt und dem Wiesbadener Wochenblatt bekannt gegeben. Zu den Hauptpreisen zählen ein iPhone und ein Kaffeevollautomat.

Die ganz besondere Atmosphäre des „Weihnachtlichen Wiesbaden“ steht im Mittelpunkt der Stadtrundgänge vom 27. November bis 19. Dezember. Der einstündige Rundgang, der an der Wiesbaden Tourist Information beginnt, führt über den Sternschnuppen Markt über das Kurhaus Wiesbaden mit dem imposanten Weihnachtsbaum aus Weihnachtssternen und entlang der Wilhelmstraße, die wie die Fußgängerzone von kleinen Lilchen beleuchtet wird. Der Kurzurundgang, der jeweils freitags und samstags um 15 Uhr stattfindet, kostet sieben Euro pro Person. Karten sind in der Wiesbaden Tourist Information erhältlich. Dort gibt es auch die Wiesbadener Glühweintasse, die längst als Sammlerstück gehandelt wird und in diesem Jahr mit dem Motiv des Römertors verziert ist. Sie kann zum Preis von zwei Euro auch an allen Ausschankständen des Sternschnuppen Marktes erworben werden. Das Briefmarkensonderheft „Sternschnuppen Markt“ ist hingegen ausschließlich in der Tourist Information erhältlich.

Der Wiesbadener Sternschnuppen Markt im Überblick:

- Veranstalter: Wiesbaden Marketing GmbH
- Veranstaltungsort: Schlossplatz Wiesbaden und angrenzende Straßen
- Stände: 133 Stände/Fahrgeschäfte (109 Stände mit vorweihnachtlichem Angebot, 21 Stände mit gastronomischem Angebot, drei Fahrgeschäfte)
- Eröffnungsfeier: Dienstag, 24. November, 18 Uhr, Schlossplatz
- Öffnungszeiten: Montag bis Donnerstag von 10.30 bis 21 Uhr / Freitag und Samstag von 10.30 bis 21.30 Uhr / Sonntag von 12 bis 21 Uhr
- Beleuchtung: 21 große Beleuchtungskörper (Lilien) / Vier illuminierte Tore an den Markteingängen mit Leuchtschrift / 75 kleine Lilien in der Fußgängerzone und der Wilhelmstraße / Sterne und Lichterketten in den Bäumen

+++