



Pressemitteilung

Pressereferat

der Landeshauptstadt Wiesbaden
Schlossplatz 6 · 65183 Wiesbaden
E-Mail: pressereferat@wiesbaden.de
<http://www.wiesbaden.de/presse>

26. Juni 2015

Veranstaltungen, Wirtschaft

Öffentliche Führungen in der Henkell-Sektkellerei

Die Henkell & Co. Sektkellerei lädt zum Entdecken ein: Am Stammsitz der Gruppe in der Biebricher Allee 142 vereint seit Mai der neue Henkell-Shop Produkte aus der internationalen Sekt-, Wein- und Spirituosenauswahl des Unternehmens unter einem Dach.

„Der Name Henkell, die meistexportierte deutsche Sektmarke, und die hessische Landeshauptstadt sind eng miteinander verknüpft. Sowohl für die Wiesbadenerinnen und Wiesbadener, als auch für Besucher aus dem In- und Ausland sind sowohl Shop als auch das neue Führungsangebot ein Gewinn“, stellt Wiesbadens Wirtschaftsdezernent Detlev Bendel fest.

Denn ab Juli können sich Besucher auf eine weitere Neuheit freuen: In Zusammenarbeit mit der Wiesbaden Marketing GmbH wird jeden Samstag um 12 Uhr eine öffentliche Führung angeboten, die einen Blick hinter die Kulissen des 1832 gegründeten Unternehmens erlaubt, das seit 1909 in Wiesbaden angesiedelt ist.

Die Kellereiführung durch eine der bedeutendsten Sektkellereien der Welt bietet einen Einblick in die Entstehungsgeschichte des prickelnden Genusses. Besucher sind immer wieder beeindruckt vom Marmorsaal im Rokokostil und von den 200.000-Liter-Fässern in sieben Stockwerken tiefen Weinkellern. Gestaut werden kann auch über die Vielfalt der eigenen Produktionen, die weltweit in mehr als 100 Staaten exportiert werden und unter

dem Namen „Pearls of Europe“ angeboten werden.

Der prickelnde Ausflug in die Welt des Sektes dauert eine Stunde und schließt mit einem Glas Sekt ab. Die Karten kosten 8 Euro pro Person und sind in der Wiesbaden Tourist Information, Marktplatz 1, erhältlich oder online zu bestellen unter www.wiesbaden.de/henkell.

+++