



Pressemitteilung

Pressereferat

der Landeshauptstadt Wiesbaden
Schlossplatz 6 · 65183 Wiesbaden
E-Mail: pressereferat@wiesbaden.de
<http://www.wiesbaden.de/presse>

29. September 2014

Beruf & Bildung, Stadtpolitik, Homepage, Wirtschaft

Informationstage für Gründer

Ab Donnerstag, 30. Oktober, bieten erfahrene Startup-Berater und Jungunternehmer aus Wiesbaden an vier Donnerstagen Informationsnachmittage an, an denen grundsätzliche Fragestellungen und Erfolgsfaktoren einer Unternehmensgründung, wie der Businessplan und die Finanzierung, die Auftrags- und Kundengewinnung, das Marketing und der Vertrieb, erschlossen und mit den Gästen vertieft werden. Eigene Fragestellungen der Gründer und Jungunternehmer stehen im Vordergrund, jede der Veranstaltungen bietet hierzu Gelegenheit.

„Die Informationen und Tipps der lokalen Experten und Jungunternehmer sind auf die Situation in Wiesbaden zugeschnitten, bieten aber gleichzeitig den Blick in das Geschehen im Rhein-Main-Gebiet und darüber hinaus. Die Themennachmittage ergänzen das vorhandene Beratungsangebot in kompakter Form, geben Orientierung und bieten zudem die Chance, Kontakte zu knüpfen“, so Wirtschaftsdezernent Detlev Bendel.

Bereits zum siebten Mal führt die Hochschule Rhein-Main gemeinsam mit der Beschäftigungsförderung im Amt für Wirtschaft und Liegenschaften die Reihe „Gründerwissen kompakt“ durch. Eingeladen sind alle Interessenten, unabhängig davon, ob sie eine Gründung abwägen, ob sie bereits begonnen haben oder ob sie mit ihrem Unternehmen bereits am Markt sind.

Worauf bei der Unternehmensgründung geachtet werden muss und wie die

Geschäftsidee zum Erfolg wird, greift Christine Littek-Pohl von Exina im ersten Workshop am Donnerstag, 30. Oktober, auf. Die eigene Motivation zur Gründung, Gründerpersönlichkeit und wichtige unternehmerische Kompetenzen behandelt Janine Nonny Schmidt am 6. November. Am 13. November erläutert Alexander Süssel den Weg zu neuen Kunden und beschäftigt sich mit der Auftragsgewinnung, dem Marketing und dem Vertrieb. Best-Practice-Beispiele erfolgreicher Wiesbadener junger Unternehmer schließen die Reihe am 20. November ab. Vier Firmengründer berichten über ihre Erfahrungen, geben Einblick, wie Ihnen der Erfolg gelungen ist, beantworten Fragen und bieten hilfreiche Tipps und Ideen.

Alle Themennachmittage finden von 14 bis 17 Uhr auf dem Campus der Hochschule Rhein-Main Kurt-Schumacher Ring 18, Gebäude C1, Raum 2.01, statt. Sie können unabhängig voneinander besucht werden und sind kostenlos. Interessierte werden gebeten, sich bei der Hochschule Rhein-Main, Competence and Career Center, unter der Telefonnummer 0611 94953210 oder per E-Mail an ccc@hs-rm.de anzumelden.

Bei „Gründerwissen kompakt“ handelt es sich um eine Kooperationsveranstaltung im Rahmen der Veranstaltungen und Aktionen der Gründerregion Wiesbaden. Nähere Informationen hierzu gibt es im Internet unter <http://www.wiesbaden.de/existenzgruendung>. Alle vier Nachmittage finden im Rahmen der Gründerwoche Deutschland statt.

+++