



Pressemitteilung

Pressereferat

der Landeshauptstadt Wiesbaden
Schlossplatz 6 · 65183 Wiesbaden
E-Mail: pressereferat@wiesbaden.de
<http://www.wiesbaden.de/presse>

19. Dezember 2008

Stadtpolitik, Homepage

Neue Holding verspricht entscheidende Wettbewerbsvorteile

Geschärftes Profil, noch engere Vernetzung und eine professionelle Vermarktung: Diese drei Pfeiler bilden das Fundament der neuen Wiesbadener Messe-, Kongress- und Tourismus-Holding „TriWiCon“, die das Kurhaus Wiesbaden, die Rhein-Main-Hallen Wiesbaden und Wiesbaden Marketing vereint und am 1. Januar 2009 ihre Arbeit aufnimmt. Von der strategischen Neuausrichtung der Messe- und Kongress-Aktivitäten der Landeshauptstadt versprechen sich Wiesbadens Oberbürgermeister Dr. Helmut Müller und der für das Kongress-, Tagungs- und Tourismusgeschäft zuständige Wirtschaftsdezernent Detlev Bendel eine noch nachhaltigere Profilierung der Stadt als führende Destination für Messen und Kongresse. „Mit der neuen Holding verbessert Wiesbaden seine Wettbewerbssituation im hart umkämpften Markt entscheidend“ erklärt Dr. Müller, gleichzeitig Aufsichtsratsvorsitzender der Rhein-Main-Hallen Betriebsgesellschaft. Für ihn wie für Bendel stellen die konsequente gemeinsame Vermarktung des Kurhauses Wiesbaden und der Rhein-Main-Hallen im Interesse einer Optimierung der Kapazitätsauslastung einen weiteren Vorteil der neuen Dachgesellschaft dar.

Zur Realisierung des Eigenbetriebes „TriWiCon“ erfolgt die Umwandlung der Kurbetriebe Wiesbaden in die Holding „TriWiCon“. Wiesbaden Marketing – bislang ein städtischer Regiebetrieb – wird zur Wiesbaden Marketing GmbH und das Kurhaus wird in die Kurhaus GmbH überführt. Neben Holger Syhre und Rainer Schäfer, den Geschäftsführern der Rhein-Main-Hallen-Betriebsgesellschaft, werden Henning Wossidlo, Geschäftsführer

der Kurhaus GmbH, und Martin Michel, Geschäftsführer der Wiesbaden Marketing GmbH, als Betriebsleiter der Holding „TriWiCon“ tätig sein. Für die neue Holding, in der Henning Wossidlo zu ihrem ersten Sprecher bestellt wurde, stellt insbesondere die Möglichkeit einer noch engeren Abstimmung aller Marketingmaßnahmen der drei Partner mit den Aktivitäten der Wiesbaden Kongressallianz eine riesige Chance dar. In der Wiesbaden Kongressallianz sind neben den drei Gesellschaften der Holding Veranstaltungsorte wie das Jagdschloss Platte und das Schloss Biebrich sowie 16 Wiesbadener Hotels und Förderer aus der Wirtschaft zusammengeschlossen. Ihre gemeinsame Vermarktung wird durch die „TriWiCon“ erleichtert. So wird etwa die Wiesbaden Marketing GmbH mit der Betreuung und Steuerung sämtlicher Marketingaktivitäten der Kurhaus GmbH und der Rhein-Main-Hallen Betriebsgesellschaft betraut. Deren Markenauftritte werden mit Blick auf ihren Bekanntheitsgrad und Wiedererkennungswert erhalten bleiben und zukünftig im Markt noch intensiver als bislang platziert werden.

„Die Umstrukturierung steht nicht im Zeichen von Einsparungen“, erklären Oberbürgermeister Dr. Helmut Müller und Stadtrat Bendel. Einige Aufgabenbereiche, wie etwa der Bereich der Finanzen und der Buchhaltung, werden in der Holding konzentriert, die darüber hinaus unter anderem für Personalplanung, den Einkauf und die IT-Struktur der drei Gesellschaften zuständig sein wird. Die neue Dachgesellschaft ist auch der Zukunft verpflichtet: So gehören beispielsweise Überlegungen, inwieweit etwa die Rhein-Main-Hallen mit Investitionen „fit für die Zukunft“ gemacht werden müssen, zu den Aufgaben der „TriWiCon“.

„Die neue Holding wird Wiesbadens Profil als führende Messe- und Kongress-Stadt entscheidend schärfen“, macht Detlev Bendel deutlich, der überzeugt ist, dass das „Full-Service-Angebot aus einer Hand“ bei Messe-, Kongress- und Tagungsveranstaltern aus aller Welt auf überaus positive Resonanz stoßen wird. Der Business-Tourismus, unbestritten ein bedeutender Wirtschaftsfaktor für die Landeshauptstadt, werde weiter zunehmen.

Der Anspruch dieses „Full-Service-Angebotes“ schlägt sich auch beim Wiesbaden Tourist Service (inklusive der Wiesbaden Tourist Information) nieder: Das heutige Geschäftsfeld der Kurbetriebe wird in der Wiesbaden Marketing GmbH aufgehen. Damit werden das operative Tourismusgeschäft und die Tourismusvermarktung aus einer Hand gesteuert, wie es bisher bereits bei der Wiesbaden Kongressallianz der Fall ist.